

«ДЕКАРТ»

ПРОТОКОЛ

Заседания комитета по качеству

31 марта 2022 г. № 03

г. Химки

Председатель: Копылов И.А.
Секретарь: Белоконова О.Ю.
Присутствовали: Заместитель генерального директора Копылов Н.И.;
Директор по производству Худышкин Е.Г.;
Руководитель Отдела маркетинга и рекламы Логинова Н.А.;
Руководитель отдела закупок Слесаренко А.В.;
Главный энергетик Рябинин М.А.;
Руководитель отдела менеджмента качества Богдашев Р.Ю.
Ведущий эксперт по качеству Сафарян А.Н.;
Заведующий лабораторией Першикова Е.А.;
Инженер по охране труда и технике безопасности Нежданова О.А.
Повестка дня: Подведение итогов за 2021 год по поставленным целям в области качества и экологии, и установление новых на 2022 год.

1) Слушали: Заместителя генерального директора Копылова Н.И., сообщившего, что в целях повышения лояльности существующих клиентов Компании коммерческим департаментом, совместно с другими отделами ЗАО «ДЕКАРТ» предпринят ряд мер, а именно:

- В целях углубления знаний покупателей о производимом ЗАО «ДЕКАРТ» товаре и наиболее полного доведения информации до конечных потребителей в 2021 г. было проведено 33 семинара, в т.ч. интерактивных, проводимых работниками отдела сервиса. До клиентов доводилась информация, в т.ч. информация о новой продукции Компании. Помимо собственно семинаров работники Отдела сервиса оказывают клиентам значительную поддержку, консультируя их по возникающим вопросам в реальном времени. Таким образом сохраняется тенденция увеличения количества обучающих мероприятий, а также расширяется их география и ценность содержания;
- действует регулярная практика информирования клиентов о новых акциях и новинках продукции, выпускаемых ЗАО «ДЕКАРТ». Передача информации осуществляется в электронном виде, что способствует скорейшему доведению ее до клиентов. Это в свою очередь позволяет нашим покупателям максимально оперативно учитывать все изменения. Быстрый обмен информацией, особенно в части скидок, акционных продаж и иных выгодных предложений, позволяет увеличить спрос на продукцию Компании;
- действует бонусное мотивирование покупателей, теперь оно направлено, в значительной степени, на продвижение выпускаемых новинок, что способствует быстрому их распространению. В целом продолжается работа по установлению более гибкого и справедливого бонусного вознаграждения клиентов;
- нами проведен опрос дилеров и крупных покупателей касательно пожеланий по поставкам товара. В ходе указанного опроса многие высказывали предложение об изменении количества товара в групповых упаковках, что способствовало бы улучшению оборачиваемости продукции, уменьшению складских остатков и минимизации разрозненного и плохо учитываемого товара на складах. В итоге пожелания клиентов были полностью учтены и в настоящее время ЗАО «ДЕКАРТ» предлагает покупателям чрезвычайно широкое разнообразие упаковок, позволяющих полностью удовлетворить запросы клиентов.

Установили: Отдел маркетинга и рекламы ввел определение лояльности клиента в соответствии со следующими параметрами: оборот продаж в год не менее – 2 000 000 руб., количество заказов/отгрузок в год не менее – 10 раз, положительная динамика продаж не менее – 1%. Руководитель отдела маркетинга и рекламы Логинова Н.А. по результатам проведения анализа выше указанных параметров (анализ прилагается) и эффективности предпринятых мер по повышению лояльности сообщила о том, что поставленная цель в виде повышения лояльности клиентов достигнута.

2) Слушали: Руководителя Отдела маркетинга и рекламы Логинову Н.А., сообщившую, что по итогам 2021 г. Компанией было привлечено 211 новых покупателей, которые совершили не менее 1 покупки в год.

Установили: Установленная цель «не менее 14 новых Клиентов в квартал» достигнута.

3) Слушали: Руководителя отдела закупок Слесаренко А.В., сообщившего, что благодаря широкому внедрению инструментов проверки контрагентов (в т.ч. сервисов <https://www.rusprofile.ru/>, nalog.ru), обучению всех работников отдела закупок работе с ними, а также благодаря регулярному мониторингу поставщиков по открытым источникам, удалось полностью убрать ненадежных или сомнительных контрагентов из цепочки поставок. Основным критерий оценки ненадежности партнеров является оценка поставщиков, в части «категория поставщика». Если категория поставщика ниже оценки «А», то поставщик является ненадежным.

Установили: Установленная цель «100%» достигнута. Все поставщики по итогам оценки поставщиков в 2021 года имеют категорию «А».

4) Слушали: Заместителя генерального директора Копылова Н.И., совместно с ведущим экспертом по качеству Сафарян А.Н., которые сообщили, что по итогам 2021 г. ЗАО «ДЕКАРТ» удалось добиться существенного уменьшения количества рекламаций, поступающих в Общество, причем тенденция к снижению их числа наблюдалась на протяжении всего указанного периода. По сравнению с 2020 г. количество рекламаций сократилось более, чем на 8%.

Благодаря непрерывному совершенствованию электронных систем в области планирования производства, обработки заказов и логистики, мы значительно повысили общую «гибкость» предприятия, исключив случаи дефицита сырья или автотранспорта, ускорив обработку и обмен информацией. Этом способствовало и постепенное внедрение системы электронного документооборота в Обществе, что уменьшило время принятия решений и снизило нагрузку на персонал.

Таким образом, снижение количества рекламаций стало следствием неуклонной и последовательной работы в области совершенствования всех процедур, применяющихся в Обществе.

Кроме того, произошло заметное снижение процента суммарных затрат на устранение претензий по качеству продукции по отношению к сумме реализованной продукции.

Установили: Количество поступивших рекламаций в 2021 г. – 612, в 2020 г. – 666. Количество принятых претензий в 2021 г. – 324, в 2020 г. – 370. Общее количество отгруженных накладных в 2021 г. – 26383 в 2020 г. – 26126. Анализ затрат на устранение претензий по качеству прилагается.

5) Слушали: Главного энергетика Рябинина М.А., сообщившего следующее. В рамках достижения целей по снижению негативного воздействия на окружающую среду Компания в 2021 г. предприняла ряд мер, направленных на сокращение потребления ресурсов, в т.ч. электроэнергии и воды. Так, продолжается работа по установке ламп, отличающихся минимальным электропотреблением, постепенная модернизация инженерных систем комплекса, использование более совершенного с экологической точки зрения оборудования и т.д. Предпринятые меры позволили снизить расходы электроэнергии по Компании в целом на 1,2%, несмотря на то что по сравнению с 2020 г. Компания стала работать в полную силу после снятия ограничительных мер, связанных с COVID-2019. Кроме того, проводится постоянный мониторинг воздействия предприятия на окружающую среду и по результатам такого мониторинга можно констатировать, что ЗАО «ДЕКАРТ» не допускает какого-либо превышения установленных норм.

Установили: Сокращение удельного потребления электроэнергии свидетельствует о достижении установленной цели.

6) Слушали: Инженера по охране труда и технике безопасности Нежданову О.А., которая сообщила, что в течение отчетного периода контроль за соблюдением нормативов выбросов на источниках выброса проводился согласно План-графика из проекта ПДВ, программы экологического контроля с составлением соответствующей отчетности для контролирурующих органов.

Установили:

- Превышений по контролируемым параметрам за 2021 год не зафиксировано;
- Периодичности проведения замеров 1 раз в год на контролируемые параметры (в 2021 году замеры были проведены в декабре).

7) Слушали: Инженера по охране труда и технике безопасности Нежданову О.А., которая сообщила, что был проведен анализ природоохранной деятельности за 2021 год. В нем отражены следующие пункты:

1. Экологическая политика, экологические цели и программы;
2. Затраты на природоохранную деятельность;
3. Разработка нормативной экологической документации;
4. Охрана атмосферного воздуха;
5. Водопотребление и водоотведение;
6. Расход энергоносителей;
7. Обращение с отходами производства и потребления;
8. Производственный экологический контроль;
9. Экологическое обучение специалистов;
10. Экологизация автотранспорта;
11. Информационная открытость.

Установили:

- За прошедший период объемы разрешенных выбросов загрязняющих веществ по ОНВ не превышают 10 тонн в год (0,912 тонн).
- Всего потребление воды за 2021 году составило 15 732 м³, в том числе:
 - 4193 м³ на хозяйственно-бытовые нужды;
 - 11539 м³ на производственные нужды.
- За 2021 г. образовалось 384,833 тонны отходов производства и потребления, что на 17,229 тонн больше по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.
- Платежи за негативное воздействие в пределах норм на окружающую среду от деятельности ЗАО «Декарт» за 2021 год за размещение отходов составили 42373,70 руб., за выбросы ЗВ в атмосферный воздух – 33,46 руб. Основная доля пришлась на оплату за размещение отходов производства и потребления (с 2019 года за ТКО платит региональный оператор).
- За 2021 год обучение по программам экологической безопасности проводилось. 1 человек.

8) Слушали: Инженера по охране труда и технике безопасности Нежданову О.А., которая сообщила, что за 2021 год были проведены 4 (четыре) лабораторных испытания воды (ливневые стоки), о чем свидетельствуют Протоколы лабораторных испытаний по кварталам.

Установили: Исследованная в апреле проба ливневого стока из ливневого колодца на выходе с территории предприятия соответствует требованиям, установленным в СанПиН 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод и ГН 2.1.5.1315-03 «Предельно допустимые концентрации (ПДК) химических веществ в воде водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования».

Исследованная в июне проба ливневого стока из ливневого колодца на выходе с территории предприятия соответствует требованиям.

Исследованная в сентябре проба ливневого стока из ливневого колодца на выходе с территории предприятия соответствует требованиям, установленным в СанПиН 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод и ГН 2.1.5.1315-03 «Предельно допустимые концентрации (ПДК) химических веществ в воде водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования».

Исследованная в ноябре проба ливневого стока из ливневого колодца на выходе с территории предприятия соответствует требованиям, установленным в СанПиН 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод и ГН 2.1.5.1315-03 «Предельно допустимые концентрации (ПДК) химических веществ в воде водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования» (по показателю ХПК).

9) Слушали: Инженера по охране труда и технике безопасности Нежданову О.А., которая сообщила, что анализ атмосферного воздуха и шума на границе СЗЗ не превышает нормативов и проводится согласно утвержденному графику (30 измерений воздуха в год в двух контрольных точках и 4 раза в квартал измерения шума).

Установили: результаты исследований на границе СЗЗ свидетельствуют о не превышении нормативов.

10) Слушали: Инженера по охране труда и технике безопасности Нежданову О.А., которая сообщила, что в 2021 году проведен периодический медицинский осмотр согласно списку контингентов с вредными опасными производственными факторами. Обеспечение безопасности труда работников соответствует заявленным нормам, что говорит об отсутствии производственного травматизма. В 2021

году были проведены лабораторно-инструментальные исследования в рамках производственного контроля предельно допустимых концентраций (ПДК) вредных веществ в воздухе рабочей зоны. В 2021 году были проведены лабораторно-инструментальные исследования в рамках производственного контроля предельно допустимых концентраций (ПДК) физических факторов производственной среды. Отклонений не выявлено. В 2021 года целях предупреждения чрезвычайных происшествий, сохранности здоровья и жизни работников были проведены 2 объектовые тренировки по эвакуации персонала и тушению условного пожара.

Установили: По итогам периодического медицинского осмотра хронических заболеваний у работников не выявлено. Были выявлены превышения ПДК вредных веществ в воздухе рабочей зоны на 3 этаже производственного участка №1.

11) Слушали: Инженера по охране труда и технике безопасности Нежданову О.А., которая сообщила:

– В рамках периодического внутреннего контроля производственных сточных вод после очистки по показателям ХПК и БПК превышений не выявлено;

– По итогам 2021 года процент утилизируемых отходов составил 16%, что свидетельствует о не достижении поставленной цели.

Установили: Периодического внутреннего контроля производственных сточных вод по показателям ХПК и БПК проводить по необходимости.

Решили: установить следующие цели на 2022 г.:

– Сохранение уровня товарооборота;

– Повышение лояльности существующих Клиентов;

– Привлечение новых Клиентов;

– Поиск поставщиков товаров из группы риска. Товара группы риска – это товары, которые невозможно закупить в связи с санкциями, сложной логистикой, отсутствием в наличии у производителя и другими обстоятельствами;

– Отсутствие производственного травматизма;

– Привести в норму ПДК вредных веществ в воздухе рабочей зоны на 3 этаже производственного участка №1;

– Увеличение доли утилизируемых отходов.

Председатель



Копылов И.А.

Секретарь



Белоконева О.Ю.